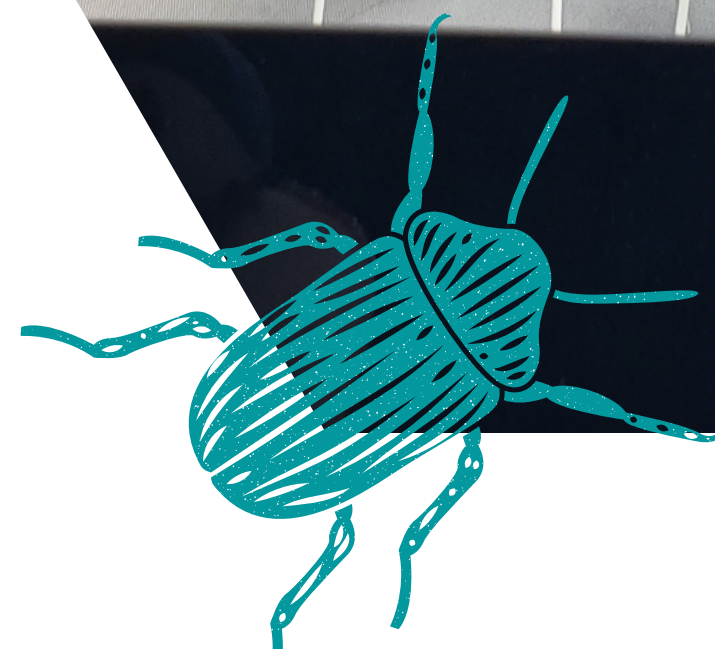




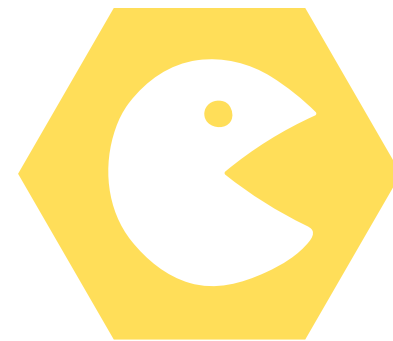
Couteau  
Suisse  
Production

# OBJECTIF MARQUE EMPLOYEUR

6 possibilités autour de la  
communication visuelle  
pour mieux fédérer et mieux recruter

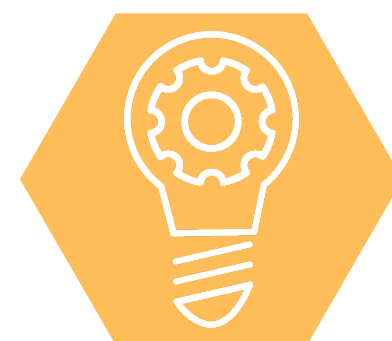






## Objectif Cohésion

Mettre un visage (bien mis en valeur) derrière un nom, pour faciliter les échanges !  
Portraits d'équipe et de collaborateurs, trombinoscope ludique et rapide  
1 RDV annuel avec renouvellement pour les nouvelles recrues



## Objectif Focus Métier

2 en 1 : Valoriser ses collaborateurs et booster sa marque employeur  
(Série de) vidéos sur 1 métier, focus sur le collaborateur, itv + scènes  
en action. Tournage léger et efficace en 1-2 h/métier  
*En option : atelier d'aide à la prise de parole Ludo-pédagogique\**



## Objectif Boost'recrutement

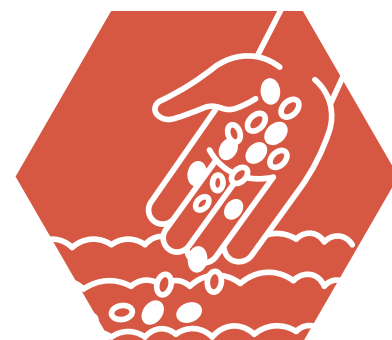
Se démarquer et attirer ses futurs collaborateurs  
Vidéo "on recrute" ludique pour annoncer une offre et sortir  
du lot. Tournage court  
En option : Accompagnement stratégique communication, marque  
employeur et recrutement\*\*

*\*atelier animé par une coach-formatrice en prise de parole  
\*\* accompagnement par une coach certifié*





Ils m'ont fait confiance :



## Objectif Graines d'ambassadeurs

Offrir un temps ludique et faire de ses collaborateurs des ambassadeurs

Ateliers et animations pédago-ludiques sur 1h30 et + pour tester en groupe la création de vidéos avec leur smartphone.

Groupe de 8-68 personnes, formats sur mesure, financable par OPCO



## Objectif Boost'a com'

Formez vos chargés de com' à des formats vidéos qualitatifs avec smartphone

Formation Ludo-pédagogique à la vidéo avec smartphone de 2 jours en petit groupe+ elearning pour des vidéos pro plus spontanées



## On en parle ?

**Sylvie Cordenner**

*Formatrice, vidéaste et photographe, je révèle chez les hommes le récit qui suscite l'émerveillement*

07 83 28 13 39

Sylvie@couteausuisseproduction.fr

www.couteausuisseproduction.fr